



## MODULO DI ADESIONE "THE TRUFFLE CLUB"

Il sottoscritto,

Cognome..... Nome.....

Titolare del Ristorante .....

Indirizzo .....

Comune..... Provincia.....

Telefono.....Fax .....E.mail.....

Si impegna ad osservare il seguente codice etico:

- 1) Somministrare solo Tartufo di buona qualità (profumo intenso e gradevole, grado di maturazione adeguato, buono stato di conservazione)
- 2) Esporre con chiarezza sulla carta la specie di appartenenza (es. Tuber Magnatum Pico o Tartufo Bianco d'Alba)
- 3) Proporre nel menù almeno tre/ quattro portate abbinabili al Tartufo
- 4) Descrivere al cliente le varie portate ed i migliori abbinamenti al Tartufo
- 5) Esporre nella carta la lista delle vivande in italiano, con traduzioni almeno in inglese e possibilmente in tedesco
- 6) Esporre, in modo chiaro, il prezzo del Tartufo
- 7) Effettuare la grattata direttamente sul piatto, di fronte al cliente
- 8) I piatti che prevedono la presenza di tartufo fresco lamellato non devono essere addizionati da aromi natural-identici
- 9) Esporre alla vista, con un'elegante presentazione, alcuni esemplari di Tartufo
- 10) Rispettare la stagionalità di raccolta del Tuber Magnatum, ovvero non somministrare Tartufo Bianco nelle date precedenti o successive a quelle determinate dalla legge regionale
- 11) Consentire ai clienti di poter grattare un Tartufo non acquistato al ristorante

Luogo e data .....

Firma del richiedente.....

**Da Restituire via fax 0173363878 – Mail [info@truffleclub.org](mailto:info@truffleclub.org)  
Isabella Gianicolo tel 0173 228190 mob 3319185128**

**Truffle Club per Expo 2015 – Un progetto a cura di Regione Piemonte – IPLA S.p A e Centro Nazionale Studi tartufo**